

Die Agentur praxistotal

Beigesteuert von Leitung der Agentur

Die Agentur praxistotal entspringt einem Kompetenznetzwerk aus namhaften Spezialisten Ihres Fachs. Hieraus hat die Agenturleitung um Frank Stratmann eine Tugend gemacht und das bis 2005 noch lose Netzwerk an Experten, das bis dato schon für Ärzte und Zahnärzte tätig war, unter einem Dach und einer dezentralen Struktur vereint.

Die Marke praxistotal entstand aus dem pragmatischen Ansatz heraus, moderne und menschenorientierte Praxisführung zu leben. Wegbereiter für Praxisinhaber zu sein, die sich diesem modernen Weg, Ihre Praxis zu führen ist unsere Passion. Die kurze aber prägnante Agenturbezeichnung transportiert die wesentlichen Merkmale der Philosophie der gesamten Organisation.

Viele Unternehmen, die sich mit dem Begriff Praxismarketing auseinandersetzen verfügen nicht über die komplexe und ganzheitliche Sichtweise, die praxistotal mit einem Mix aus Leistungen und konzentrierter Sichtweise auf die Belange eines Arzt-Patientenverhaltens bieten kann.

Alle Experten des Hauses haben ein eigenverantwortliches Verständnis für Ihr Spezialgebiet, was dazu führt, dass sich viele Brancheneinflüsse bemerkbar machen, ohne den Blick auf die Besonderheiten einer Zahnarztpraxis zu verlieren. Das dies garantiert werden kann, wird durch die Agenturleitung in einem ständigen Qualitätscontrolling sichergestellt.