

Duft-Marketing in Arztpraxen

Beigesteuert von Stefan Jockisch

Duft-Marketing heißt der neuer Trend im Handel, der jetzt auch in Arztpraxen angewendet wird. Kaum wahrnehmbare Düfte sollen Emotionen steuern und zum Kauf stimulieren oder Ängste abbauen. Ohne die typischen Desinfektionsgerüche verliert der Zahnarztbesuch seine abschreckende Wirkung.

Duft-Marketing arbeitet knapp an der Grenze der Wahrnehmungsschwelle. Wer eine Praxis aufsucht oder einkaufen geht, bekommt davon nicht unbedingt etwas mit. Denn auch die Duft-Quelle ist nicht immer auszumachen. Im Handel werden die Düfte oft über die Belüftungsanlage in die Verkaufsräume geleitet.

Es ist durchaus beabsichtigt, daß die Besucher eigentlich nichts riechen. Damit unterscheidet sich das Duft-Marketing von der Raumbeduftung, die mit erkennbaren Düften arbeitet - sei es nun der Duft nach Kaffee in der Raststätte oder der Geruch von Leder im Autohaus. Duft-Marketing geht dezenter vor und vertraut darauf, daß die Düfte im Unterbewußtsein wahrgenommen werden.

Der Trend kommt aus den USA und Japan und setzt sich auch in Deutschland immer mehr durch. Auch vor Ärztehäusern und Facharzt-Praxen macht diese Entwicklung nicht halt. "Bewältigung der negativen Angstgerüche" und "Steigerung der Kompetenz-Antizipation" bei den Patienten bewirken die wohldosierten Düfte.

Duft-Marketing hat viele Vorteile. Zum einen wird die Luftqualität verbessert. Die Aufmerksamkeit bei Personal und Besuchern ist in bedufteten Räumen höher als unter normalen Luftbedingungen. Wo es gut riecht, hält sich der Besucher gern auf, konsumiert mehr und kommt auch gerne wieder.

Die Ergebnisse von wissenschaftlichen Studien sprechen für den Einsatz der Duft-Stoffe. Im Vergleich zu nicht bedufteten Läden halten sich die Kunden um 16 Prozent länger in den Geschäften auf. Die Kaufbereitschaft steigt um 15 Prozent. Auch der Umsatz legt um sechs Prozent zu. Diese Steigerung der Erfolgsfaktoren machen sich heute Deutschlands Ärzte zunehmend zu nutze.

Die Firma A&D GmbH Aroma und Duftmarketing aus Südbayern bietet die derzeit innovativsten Instrumente für professionelles Duftmarketing – mit geringen, genau kontrollierbaren Kosten.

Kunden und Interessenten der Agentur praxistotal erhalten eine Aromasäule zum Einführungspreis. Informieren Sie sich bitte direkt bei der Agentur praxistotal oder setzen Sie sich unter folgendem Rabattcode mit der A&D Duftmarketing GmbH in Verbindung: pt_2008fdir02