

# Ein Logo muss her - die Entstehungsgeschichte einer visuellen Darstellung

Beigesteuert von Frank Stratmann

Das Firmenlogo (Logotyp) ist Teil des visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design) eines Unternehmens. Ein Firmenlogo kann aus einem oder mehreren Buchstaben, einem Bild oder auch aus einer Kombination dieser Elemente bestehen. Nach anderer Meinung besteht ein Logo zwingend aus Wort- und Bildmarke, da es sich andernfalls lediglich um ein Signet oder aber um die reine Wortmarke handeln würde. Gerade aus der Kombination der beiden entsteht erst das Logo. Ein gutes Firmenlogo sollte prägnant und wiedererkennbar sein und als Identifikationsmerkmal für das gesamte Unternehmen stehen.

In unserem Fall sehen Sie die Entstehungsgeschichte für ein Logo für die "Initiative Hochwertige Zahnheilkunde Sauerland", die wir beratend unterstützen. Machen Sie sich Ihr eigenes Bild. Vielleicht haben Sie auch Freude daran, uns mal Ihre Meinung zu den unterschiedlichen Logoentwürfen mitzuteilen. Welches Logo es am Ende geworden ist, erfahren Sie ganz unten.

Betrachten Sie die Logos auf der nächsten Seite.

Die Anforderungen an das Logo waren eine gelungene Darstellung an den hochwertigen Gedanken, ohne zu übertreiben. Schließlich soll es in der Kampagne zur Initiative vor allem darum gehen, das Wissen in der Bevölkerung hinsichtlich einer wertvollen und damit hochwertigen Zahnheilkunde zu steigern. Hinzu kommt, dass auch ein klarer regionaler Bezug entstehen soll, ohne zu touristisch zu werden. Unser Dank gilt dem Sauerland-Tourismus e.V., der uns die Erlaubnis für die Verwendung des Schriftzugs "Sauerland" gegeben hat. Ein wirklicher Gewinn, weil der Wiedererkennungswert signifikant gesteigert wird.

Die Initiative engagiert sich im Großraum Sauerland. Der geschwungene Teil in den letzten Vorschlägen soll vor allem den Bezug zur Landschaft des Sauerland darstellen und an einen Mund erinnern. Wir finden das ist ganz gut gelungen. Die farbliche Darstellung und die Monochrome sind vor allem wichtig, weil die Initiative in verschiedenen Offline-Medien auftritt, die nicht unweigerlich in Farbe drucken.

Für eine vergrößerte Einzeldarstellung, die Bilder einfach anklicken.

{mosimage cw=250}  
{mosimage cw=250}

{mosimage cw=250}  
{mosimage cw=250}

{mosimage cw=250}  
{mosimage cw=250}

{mosimage cw=250}  
{mosimage cw=250}

{mosimage cw=250}  
{mosimage cw=250}

{mosimage cw=250}  
{mosimage cw=250}

{mosimage cw=250}  
{mosimage cw=250}

{mosimage cw=250}  
{mosimage cw=250}

Weitere Informationen zur "Initiative Hochwertige Zahnheilkunde Sauerland" erhalten Sie auch unter [www.zahnheilkunde-sauerland.de](http://www.zahnheilkunde-sauerland.de).

Die Initiative startet mit aktuell 11 Zahnärzten unter Federführung der Dental-Technik V. Hamm ([www.zahntechnik-sauerland.de](http://www.zahntechnik-sauerland.de)). Die Agentur praxistotal zeichnet sich verantwortlich für das Marketing in den Medien.

Ab dem 01.05.2008 wird die o.g. Internetseite, regional vermarktet, Anlaufpunkt für die wissensdurstigen Patienten sein. Mit Radiosendungen mit Hilfe von Radio Sauerland, werden wir Themen aufbereiten, die im Fokus des öffentlichen Interesses stehen, wenn es um Zahngesundheit, Zahn-Prophylaxe und Zahnersatz geht. In informativer Weise wird der Bevölkerung im Sauerland damit ein in Deutschland einmaliger Art und Weise die Zahnmedizin näher gebracht.

Informieren Sie sich auf [www.zahnheilkunde-sauerland.de](http://www.zahnheilkunde-sauerland.de) über die weiteren Schritte. In Kürze haben Sie die Möglichkeit, Ihre E-Mail zu hinterlassen, damit wir Sie pünktlich an den Start der Initiative erinnern können. So tragen Sie sich auch schon einmal für die zukünftigen Newsletter per E-Mail ein.

Interessierte Zahnärzte und Dentallabore wenden sich an: [info@praxistotal](mailto:info@praxistotal) oder nutzen Sie unser Kontaktformular .